

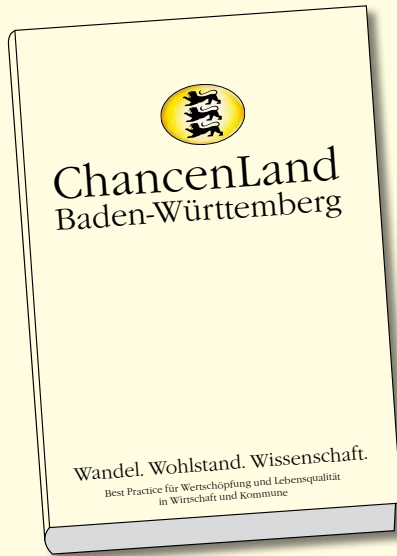


ChancenLand Baden-Württemberg

Wandel. Wohlstand. Wissenschaft.
Best Practice für Wertschöpfung und
Lebensqualität in Wirtschaft und Kommune:
So haben Sie Baden-Württemberg noch nie gesehen

ChancenLand Baden-Württemberg

Erscheint im 3. Quartal 2012



In einer Auflage von 5.000 Exemplaren wird das Buch Geschäftsführern, Vorständen und Einkaufsleitern wichtiger Unternehmen übergeben.

Bereits erschienen:



In zwei Büchern portraitierten wir das Land Baden-Württemberg:

*Im „**WerteLand Baden-Württemberg**“ wurden Bildung, Wissen und Werte des Landes und der Unternehmen betrachtet.*

*Im „**ZukunftsLand Baden-Württemberg**“ standen mit Tradition und Innovation die Indikatoren künftiger Stärken für Land und Wirtschaft im Mittelpunkt.*

NEU: Das „ChancenLand Baden-Württemberg“

Neue Wege für Herstellungsverfahren und Produkte, neue Sichten für Bildung, Ausbildung und Kultur, neue Inhalte und Ziele für Infrastruktur und Tourismus, neue Begegnungen mit Theorie und Praxis, neuer Umgang mit Verwaltung und Bürokratie, neues Bewusstsein und aktive Teilhabe der Menschen an Fortschritt und Entwicklung, Visionen für Mann, Frau, Kind, Wirtschaft und Kommune - **so haben Sie Baden-Württemberg noch nie gesehen.**

Im „ChancenLand Baden-Württemberg“ - es erscheint im 3. Quartal 2012 - werden mit Wandel und Wissenschaft die Kraft zur Veränderung von Land und Unternehmen im Fokus stehen - als Indikatoren künftigen Wohlstands.

Was ein Unternehmen auszeichnet:

Wichtige Unternehmensportraits im Spiegel von Wirtschaftsverbänden und Hochschulen

Der Landesverband baden-württembergischer Industrie (LVI e.V.), Herr Wolfgang Wolf, Ehrensenator der FH Esslingen und geschäftsführendes Vorstandsmitglied, und weitere starke Verbände, Institutionen und Hochschulen werden das Buch begleiten und werden die starken Branchen und Wirtschaftsunternehmen des Landes in ihrer baden-württembergischen und internationalen Arbeit spiegeln.

Streifzug durch baden-württembergische Vorzeige-Branchen

- Automobilhersteller
- Automobilzulieferer
- Luft- und Raumfahrt
- Sonstiger Fahrzeugbau
- Transportwesen/Logistik
- Maschinen-/Anlagenbau
- Metallbe- und verarbeitung
- Elektronik/Elektrotechnik
- Mess-/Regeltechnik
- Automation
- Intralogistik
- Photonik und Optik
- Kunststoff

- Mikrosystemtechnik
- Medizintechnik
- Chemie
- Biotechnologie
- Pharmazie
- Diagnostik
- Energie
- Umwelttechnologie
- Abfall/Wasser/Abluft
- IuK-Dienstleistungen und Software
- IT und Telekommunikation
- Kreativwirtschaft
- Medienwirtschaft
- Dienstleistungen
- Wissenschaft und Forschung

Was eine Gemeinde am Leben erhält: Potential-Portraits ausgesuchter Gemeinden

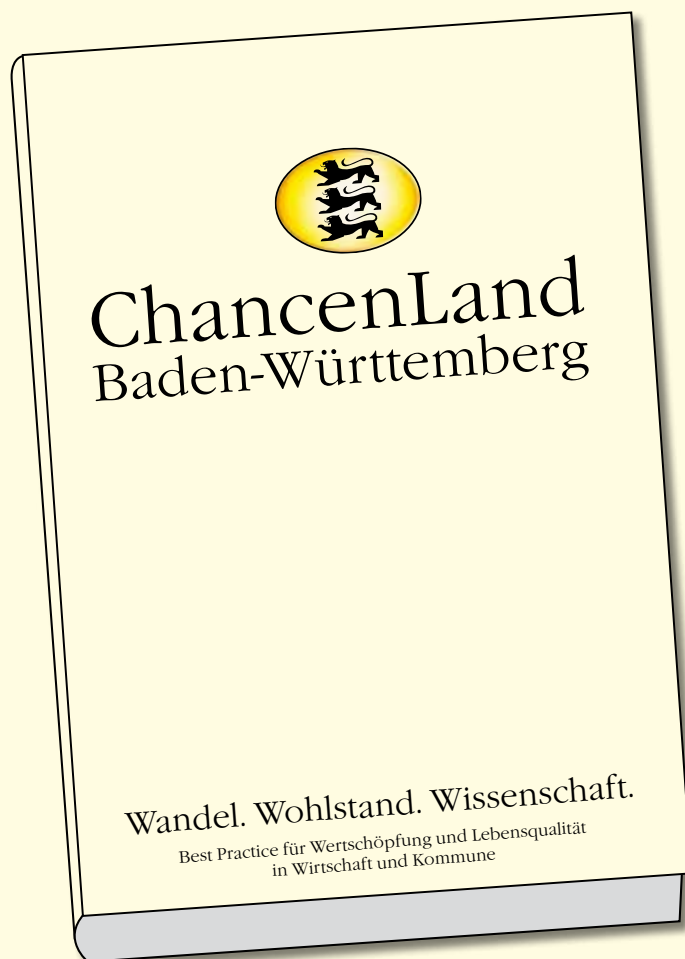
Zugleich portraitiert das Buch ausgewählte wichtige Gemeinden mit großen Zukunftspotentialen.

Daten des Stat. Landesamtes bilden die Grundlage - aber vor allem Bürgermeister, Bürgermeisterinnen, Oberbürgermeister, Oberbürgermeisterinnen und Wirtschaftsförderungen berichten unter anderem über ihre Rolle als „Unternehmer und Unternehmerinnen ihrer Gemeinden“, den notwendigen Investitionen in Bildungs-, Kultur- und touristischen Bereichen, Bauvorhaben, den vorhandenen Chancen und den geglückten Umsetzungen ihrer energischen Ansiedlungspolitik. Portraits führender Unternehmen der Gemeinden runden die Gemeindeprofile ab.

Professor Rudolf Jourdan, Wirtschaftswissenschaften FH Ludwigsburg und „Erfinder“ des Gemeindemarketings, begleitet die Suche nach den idealen Zukunfts- Komponenten der Gemeinden.



Die technischen Daten



Format: Breite 210mm x Höhe 297mm

Druck: 4/4 farbig Euro-Skala

Auflage: 5.000 Exemplare

Erscheinungstermin: 3. Quartal 2012

Preise für Präsentationen:

2/1 Seite Präsentation

5.000 Euro

1/1 Seite Präsentation

3.500 Euro

(alle Preise zzgl. MwSt.)

Leistungen:

Layout, Satz, Scans, Korrektur

Belegexemplare:

20 Exemplare bei 2/1-Seite-Buchung

10 Exemplare bei 1/1-Seite-Buchung

Bezahlung:

50% nach Auftragserteilung

50% nach Erhalt der Belegexemplare

Weitere Exemplare:

Preis auf Anfrage

Kontakt



PR-Presserverlag Süd GmbH
Bahnhofstraße 7 · 71034 Böblingen
Tel.: 07031/68598-0
Fax: 07031/68598-30
info@pr-presseverlag.de
www.pr-presseverlag.de