

Ausgaben und Themen des Magazins „Locations in Baden-Württemberg“ im Jahr 2012 für Ihre Mediaplanung



Ausgabe April 2012



Ausgabe Oktober 2012

Zielgruppe

Geschäftsführer, Entscheider, Marketing- und Werbeleiter, Eventagenturen, Messe- und Veranstaltungsagenturen, etc.

Auflage und Verteilung

Auflage: 10.000 Exemplare, Verteilung als personalisierter Direktversand, Firmenverteilung, Golfclubs, etc.

Gewichtete Kontaktzahlen ca. 35.000 Kontakte.

Preise und Formate

Format	Breite x Höhe in mm		4-farbig
2/1 Seite über Bund	A 420 x 297	S 390 x 260	€ 2.800,-
1/1 Seite	A 210 x 297	S 175 x 260	€ 1.600,-
3/4 Seite hoch	A 145 x 297	S 130 x 260	€ 1.200,-
3/4 Seite quer	A 210 x 215	S 175 x 195	€ 1.200,-
2/3 Seite hoch	A 129 x 297	S 114 x 260	€ 1.075,-
2/3 Seite quer	A 210 x 192	S 175 x 172	€ 1.075,-
1/2 Seite hoch	A 101 x 297	S 86 x 260	€ 800,-
1/2 Seite quer	A 210 x 150	S 175 x 130	€ 800,-
1/3 Seite hoch	A 68 x 297	S 53 x 260	€ 550,-
1/3 Seite quer	A 210 x 106	S 175 x 86	€ 550,-
1/4 Seite hoch	A 58 x 297	S 43 x 260	€ 400,-
1/4 Seite quer	A 210 x 85	S 175 x 65	€ 400,-
1/8 Seite quer	A 210 x 52	S 175 x 32	€ 200,-

Wir sind interessiert,

bitte senden Sie uns weitere Informationen:

Firma/Institution _____

Name _____

Vorname _____

Straße _____

Postleitzahl, Ort _____

Telefon _____

e-mail _____

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Geschäftsbedingungen unter www.pr-presseverlag.de

Fax-Antwort an: 07031/68598-30 • info@pr-presseverlag.de